

DMM Der Mobilitätsmanager

Travelmanagement

23. September 2015 | Von: Heribert Daniel

Neue Beratungsprodukte für Travel Manager

Das Unternehmen CTC Corporate Travel Consulting hat im Bereich Travel Managing Coaching eine neue Produktlinie aufgelegt. Zielgruppe sind das Travel Management, als auch seine Führung.

Travel Management ist ein fachlich isolierter Themenbereich in Unternehmen. Entsprechend ist ein ziel- und kundenspezifischer Austausch innerhalb des Unternehmens kaum gegeben. Hinzu kommt die Herausforderung der Steuerung eines abteilungsübergreifenden Prozesses mit einer hohen Marktdynamik, die stark von Seiten der Anbieter getrieben ist. Das neutrale Coaching ist auf die spezielle Unternehmenssituation abgestimmt und fördert Reflektion und Diskussion über die individuelle Situation und Ausrichtung des Reisewesens.

Vom Coaching profitieren laut CTC nicht nur das Travel Management in Unternehmen, sondern auch seine Führung. Neben der fachlichen und institutionalisierten Reflektion gewinnen Sie den Vorteil, jederzeit bedarfsoorientiert einen Austausch mit CTC, unter Kenntnis Ihrer Unternehmenssituation, pflegen zu können und schnell Handlungsoptionen aufgezeigt zu bekommen. Zudem ermöglicht der neutrale Austausch auch der vorgesetzten Stelle des Travel Managements ein besseres Verständnis für mögliche strategische Ausrichtungen des Reisewesens unter Berücksichtigung von Chancen und Risiken, sowie Ressourcenbedarf und Zeiträumen. Dies sollte, je nach Anforderung und speziellen Bedürfnissen, mindestens zwei- bis viermal jährlich stattfinden.

Darüber hinaus werden Round Table Gespräche mit allen am Reiseprozess beteiligten Unternehmensbereichen angeboten. Zusätzlich bietet CTC das Travel Management Starter Paket an. Dies richtet sich an Personen, die neu mit der Aufgabe des Travel Managements betraut werden. Die Zielgruppe erhält eine persönliche Einführung in alle Themenbereich des Travel Managements und die bevorstehenden Herausforderungen. <http://www.travel-consulting.biz/content/coaching.php> Quelle: CTC / DMM